

# 韦尔奇：管理的最高原则是把复杂的问题简单化

本文摘自《世界经理人》

前通用电气董事长兼 CEO 韦尔奇的最高管理原则，也是

他成功的最大秘诀：“把事情简单化”。他说：“管理就是把复杂的问题简单化，混乱的事情规范化。”

# 01

杰克·韦尔奇认为企业不必复杂化，对他来说，使事情保持简单是商业活动的要旨之一。他说，他的目标是“将我们在

通用电气所做的一切事情、所制造的一切东西‘去复杂化’”。。

韦尔奇追求简单化的根源可以追溯至他初入通用电气的岁

月。他刚来这个公司时，是在一个小型塑胶实验室工作，成为一个非常小但很灵活的团队的一员，在那样一个柜架中，简单化起着支配作用，而

官僚主义完全不存在。

因为不必同官僚主义作斗争，韦尔奇和他的同事们集中精力于竞争、扩大业务、创造新产品，以及韦

尔奇所喜爱的其他所有东西。那些早年岁月向他展示了商业可以是充满激情却又简单明了的，不必充斥着复杂难懂的行业术语。他此后的40年时

间大多用来将这种独特的激情和简单化逐渐灌注到通用电气“庞大的身躯”中。

韦尔奇说：“做到简单化的行事作风，需要莫大的勇气，尤

其是对于大公司而言，更是如此。因为官僚主义不仅惧怕速度，更讨厌做事简单化。”

在韦尔奇看来，简单化的核心就是要确保公司上下对简单化处

事作风价值的认同和理解：

“对于生产制造来说，简单化意味着我们将以具体的操作人员能够理解的，而不是复杂的程度来评

价涉及和生产流程。在开拓市场的工作中，简单化则意味着准确的市场情报、给消费者或行业客户以简明扼要的建议。简单化最重要的意义就在于

它在个人行为上的应用，即人与人之间的坦诚相待。”

面对复杂多变的外部环境和繁杂的内部形势，企业管理者特别是高层管理者能

否清醒地透过现象把握事物的本质，采取简单有效的手段和措施去解决问题，并营造使管理简单化的机制，是企业能否持续发展的不二法门。

## 02

韦尔奇强调，管理不需要太复杂。他说过：“作为领导者，他必须具有表达清楚准确的自信，确信组织中的每一个人都能

理解事业的目标。然而做到组织简化绝非易事，人们往往害怕简化。他们往往会担心，一旦他们做事简化，会被认为是头脑清醒、事实坚定的人

才是最简化。”

宝洁公司的制度具有人员精简、结构简单的特点，并且该制度能与公司的行政风格相吻合。宝洁公司制度的这一特点，

集中体现在该公司倡导的“一页备忘录”里。

宝洁公司的前任总经理查德·德普雷是一个做事情雷厉风行的人，他有一个习

惯，就是从来不接受超过一页的备忘录，他常在退回去的备忘录上面定道：“把它精简我想要的东西。”

有人质疑，如果

说报告只有一页长，那么宝洁公司是如何将其处理得如此切中要害、一目了然的呢？有人经过调查，揭露了这个谜底。

宝洁公司是在大

量支持性数据以及依据事实分析的基础上，不惜耗费精力与时间而将报告尽量缩减，目的是尽量减少领导者或其他人的阅读报告时所需的时间。这

种处理问题的方法非常精细，并且趋于完美。一页报告的威力在于，它的要点鲜明集中，比主旨散布在十多页的分散式、复杂式的报告要简洁清

楚。

任何制度都可以简化，为了提高效率，管理者可以采用简便的方法加强企业内部的沟通，“一页备忘录”不失为一种行之

有效的方法。

公司规模不论大小，其本质都应该是简单的，复杂只是人为所致，企业应该倡导简单的风气，运用化繁为简、以简驭繁

的管理智慧，这才是最重要的。