**三一工学院在线精品课程建设与管理办法（暂行）**

为规范我校在线精品课程管理,促进相关工作持续健康发展,推进教学方式方法改革,使在线精品课程成为教育教学工作的有机组成部分,特制定此条例。

**第一条 在线精品课程**

在线精品课程是利用专门的互联网服务平台,面向全球学习者的一种知识传授形式,开放性是其基本要求,大规模学生群体是其潜在特征,学习免费是其理想追求。

学校积极推进在线精品课程建设与开设,同时鼓励和倡导教师运用在线精品课程相关资源和现代教育技术,改进校内课堂教学,将获准开设的在线精品课程纳入学校课程体系。

学校审核通过的在线精品课程,纳入本条例管理范围。未经学校审核通过的课程,教师不得以学院的名义开展教学与宣传。

**第二条 组织机构**

学校成立在线精品课程建设推进工作小组,具体负责学校在线精品课程的建设与开设管理工作。

**第三条 培训、申请与审批**

1.培训

学校每年安排在线精品课程相关教学技术培训,旨在普遍提高教师在教学活动中运用网络信息技术的能力,在编教师可申请参加培训,优先安排达到培训要求的教师开设在线精品课程,遴选优质课程在在线精品课程平台推出。

2.申请

每年1月和7月由学校教务部和各教学单位组织开展“在线精品课程开课申请”。有意申请的教师或教学团队填写“三一工学院在线精品课程开课申请表”（附件1）,并提供课程简介、一周教学内容设计、一周教学视频,提交所在院系。院系审核并由二级院部负责人签字后统一报教务部。

3.审批

教务部组织专家对提出申请的在线精品课程进行审查,并对通过审查的课程下达在线精品课程开课通知单，纳入学院正常教学管理。

**第四条 执行与督导**

1.课程建设

教师本人或教学团队负责在线精品课程的建设（建设标准见附件2）,其工作包括但不限于:课程总体构思与设计;按照课程进度,及时完成课程视频的录制;设计作业、测试及考试题。

按照平台提供的支持方式制定明确的课程通过标准。需要助教的教师,应督促助教参与学校组织的助教培训并指导督促其完成在线教学辅助任务。

2.上线审查

上线前,教务部组织专家对教师在线精品课程准备情况进行审查,根据老师准备的情况,做出开课时间安排的决定。

3.课程上线

教师本人或教学团队将所建设在线精品课程的相关内容上传至学校指定的在线精品课程平台,学校技术支持团队应予以协助和配合。

4.课程运行

主讲教师和教学团队应适当参与和引导课程论坛中的讨论答疑,并完成最终通过该课程学生的成绩确认与证书签署工作。学校鼓励和支持教师在校内课堂教学环节利用在线精品课程资源开展“翻转课堂”和“混合式教学”模式的实践。

助教应按照主讲教师的安排,辅助主讲教师完成课程各项在线辅导任务,包括课程视频和作业测试考试题在平台上的实现,发布课程通知通告,按课程介绍中的承诺参与课程论坛讨论、答疑等。

学校安排在线精品课程教学督导,在开课期间检查课程进展情况,包括视频等学习材料是否及时上线、教师和助教是否按要求参与论坛等教学辅导活动等。

5.课程验收

学校在每年6月和12月根据在线精品课程验收评价标准（附件3），对在线精品课程进行评价验收，评价结果80分以上为优秀，70-80分为合格，60-70分为基本合格，60分以下为不合格。评价结果为基本合格和不合格的需参加12月份的评价验收，仍未达到合格标准的，将进行撤项。

6.课程推荐

建设情况良好的在线精品课程将优先被推荐申报省市级在线精品课程（每年8月份）。

**第五条 保障与支持**

1.教学工作量

学校批准开设的在线精品课程，采用“先建设后立项，先达标后奖励”的建设原则,应该同时与一门校内常规课程相对应,验收达标后根据学校关于教学工作量计算的相关规定进行课时量核算。

2.经费

学校为在线精品课程建设积极争取外部资源的支持,并通过具有积极社会意义的增值服务创造收入。在线精品课程相关收入由学校统一管理。同时,学校对在线精品课程建设、技术服务、助教及其他工作人员聘任等提供必要的经费支持。对于产生良好声誉的在线精品课程,学校通过其他途径给予鼓励和奖励。

3.技术支持

学校建立在线精品课程教育技术支持团队,对教师和助教进行必要的培训,并在课程运行过程中提供技术咨询与指导,对课程内容（包括简介、视频、习题等)进行技术性把关,确保与课程平台的衔接。该团队可以根据教师的需要开展讲课视频的录制、剪辑、后期处理等制作工作,相关费用从相应在线精品课程的建课费中支出。

学校建立在线精品课程网络技术支持团队,负责校内在线精品课程平台的建设、管理、运行与维护,并根据教学的需要,协助扩展和更新平台的相关功能,对平台系统和课程数据做定期备份,保障平台系统的安全。相关费用由学校信息化建设经费统筹安排,特殊费用可由学校在线精品课程建设经费支出。

**第六条 知识产权及其他原则**

准予上线课程的在线精品课程授课教师应与学校签订相关协议。课程知识产权的相关安排以协议为准。在知识产权方面遵循以下主要原则：

1.在线精品课程资源(包括课程介绍网页与视频、讲课视频与习题试题等)是相关教师在工作期间受学校支持形成的作品。教师有署名权和修改权,学校在教师在职期间有独家使用权(包括托管运行、转授权等)。教师离职后,学校和教师本人都有使用权。

2.除根据推广等需要,学校可能对课程介绍页和视频头尾进行修改,或为便利传播对视频编码进行转换外,学校维护在线精品课程资源的完整性,不对讲课视频内容进行修改。教师对讲课内容负责。

3.在线精品课程运行可以由主讲教师,也可以由学校安排的其他教师执行。

4.课程运行产生的学习者学习行为数据为学校所有,学校将另行制定相关管理办法规范该数据的使用。

**第七条 附则**

本条例经学校学术委员会审议通过后试行，由教务部负责解释。

附件1：《三一工学院在线精品课程开课申请表》

附件2：《三一工学院在线精品课程建设标准》

附件3：《三一工学院在线精品课程验收评价标准》

教务部

2020年3月3日

附件1：

三一工学院在线精品课程开课申请表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** |  | | | **开课学院和专业名称** |  | |
| **开课学期** | 学年第 学期 | | | **课程负责人** |  | |
| **课程团队成员及分工** | **姓名** | **性别** | **出生**  **年月** | **职称** | **学科专业** | **再教学中承担的任务** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **课程简介** | **一、课程基本情况**  课程类别：  学时/学分：  教学对象：  **二、课程概述**  **三、授课目标**  **四、成绩要求**  **五、课程大纲（章节标题）**  **六、预备知识**  **七、参考资料** | | | | | |
| 课程  负责人 | （是否已提交一周教学内容设计、一周教学视频至所在学院）  签字：  年 月 日 | | | | | |
| 二级院部意见 | 签字：  年 月 日 | | | | | |
| 在线精品课程负责人（在线精品课程平台管理员）意见 | 签字：  年 月 日 | | | | | |
| 教务部  意见 | 签字：  年 月 日 | | | | | |

附件2：

**三一工学院在线精品课程建设标准**

**一、课程团队**

（一）课程负责人须为我校正式聘用的教师，具有丰富的教学经验和较高学术造诣，至少应承担本课程 30%以上的授课视频录制任务。

（二）主讲教师3 至 5 人，至少有二年以上本课程主讲经验，主讲教师师德好，教学能力强，积极投身信息技术与教育教学深度融合的教学改革。

（三）课程团队配备必要的助理教师，课程团队结构合理、人员稳定。

**二、课程要件** 在线开放课程须在网络平台上搭建包括知识讲授、师生互动、课程评价等全周期的学习过程，因此需要相对完整的课程要素来构建一门课程的框架，主要内容包括： **(一) 开课公告** 开课公告也称作“欢迎信”，用于向学生展示课程特色， 引导学生开展线上学习。 **(二) 课程概述**

一般包括推介性简述、课程特点、定位、内容等。  **(三) 授课目标**

标明课程内容知识范围和教学目标，以便于学生了解课程概况开展选课。

**(四) 成绩评定**

明确课程评价体系标准，评价类型包括但不限于随堂测验、单元作业、课堂讨论、期末考试，需注明课程成绩比例分配。 **(五) 授课大纲** 指供学生了解课程组成、学习进度的目录型大纲，常见的课程大纲为树状目录型，往往分为两级。第一级目录以“周”或“讲”为单位；第二级目录以“知识点”为单位。 **(六)教学资料**

课程每个知识点(技能点)要有相应的教学视频、教学 PPT(电子教案)、随堂作业，及必需的动画、图片、仿真软件，案例，项目素材资源等辅助资源，包括每个授课单元的课程教学演示文稿或其他参考资料、文献等的下载，可随课程进度推进陆续更新。

**三、教学设计**

与传统课堂授课不同，在线开放课程突破了传统课程时间和空间的限制，更易于使用，且受众面广。因此要基于在线开放课程特性对传统课程进行重新设计，要点如下：

**(一) 按知识点拆分教学内容**

在线开放课程推崇精细化的知识点体系结构，而非连篇累牍的大段讲授。按知识点将授课内容切割成碎片化小单元，有利于学习者根据自身特点开展个性化学习，也方便在视频间插入随堂测验、阅读材料、课堂讨论等。

要提炼课程内容精华，课程设计周/讲数不宜过长，建议6-12 周为宜，不超过14周。建议每周授课3-5学时（学时按传统方法计算，不一定等于视频录像时长），以便学生较易完成课程，累积学习成就感，进而保持学习兴趣。课程负责人至少应承担本课程30%以上的授课视频录制任务。建议课程开设时间和结束时间与国内职业院校自然学期一致，有利于吸引在校学生选修。

**(二)视频、随堂测验、单元作业等穿插排列**

在视频前后或播放时插入随堂测验、阅读材料、课堂讨论等，让学生保持注意力以及测验自己的理解程度，可以启发思考、加深记忆、发散思维或扩展认知。

**(三) 适时组织学习者开展线上讨论**

在线教学过程中应适时地设计和抛出讨论题，引导学生开展线上讨论，加强师生间、学习者间的互动和交流。

**（四）将思政元素融入课程内容**

坚持显性教育与隐性教育相统一，深度挖掘课程蕴含的思想政治教育资源，紧紧围绕坚定学生理想信念，培育和践行社会主义核心价值观，以爱党、爱国、爱人民为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等重点优化课程思政内容供给，培育和践行社会主义核心价值观，加强中华优秀传统文化教育，深化职业理想和职业道德教育。

**四、评价体系**

在线开放课程评价体系一般包含以下几类：课间提问、随堂测验、单元测验及作业、课堂讨论、期中与期末考试等。测试题库题目总数量≥200 个，课程考试试卷数量≥40 个，单元测试试卷数量≥20 个，累计题型≥3 种。课程负责人根据其课程特点，确立合理的成绩评定标准和分配比例。

**（一）课间提问**

超过5 分钟的授课视频建议插入课间提问，题型：单选题、多选题、填空题或判断题。课间提问不计入平时成绩。

**（二）随堂测验**

多个视频间可添加随堂测验，随堂测验由客观题组成，平台自动判分。题型可以是单选题、多选题、填空题或判断题。随堂测验没有提交时间限制，也不计入学生平时成绩，用于方便学生即学即练，也便于老师随时考查学生对教学内容的理解和掌握程度。

**（三）单元测验及作业**

单元测验和作业一般安排在每单元授课内容的最后，单元测验由客观题组成，平台自动判分，题型可以是单选题、多选题、填空题或判断题；单元作业是主观题，采用学生互评或教师批改的方式进行判分。有提交截止时间，教师可选择计入平时成绩。发布前需确保题目和答案核查无误。

**（四）课堂讨论**

每个单元可以有一个或多个课堂讨论，需设定讨论的主题。教师可选择将学生发言情况计入平时成绩。

**（五）期中及期末考试**

考试是检验学生阶段性/整体学习情况的评价方式，可以包括客观题和主观题，数量不限。考题发布后不允许修改，发布前需确保题目和答案核查无误。

考试题型与单元测试作业一致，客观题由平台自动判分， 主观题采用学生互评或教师/助教批改等方式进行判分。考试有截止时间，且有答题时间限制，该时间按平台的时间计算，即学生开始考试后，不论其是否关闭电脑，系统都将按平台的时间计时并按时结束。

（六）教学活动

1.综合运用在线讨论、教师答疑、问卷、实时讨论等多种方式开展在线互动交流。

2.教师及时开展在线指导与测评，学习者在线学习响应度高，师生互动充分，能有效促进师生之间、学生之间进行资源共享、互动交流和自主式与协作式学习。

3.完成两期及以上完整的教学活动。

4.一个教学周期教师发帖数≥100，全面、及时解答学生疑问。

5.每个单元必须发起主题讨论 2-3 次，引导学生积极参与讨论。

（七）教学效果

在教学过程中能较好地应用，将在线精品课程与课堂教学相结合，完成至少两个周期的教学活动，每周期通识教育课、公共基础课的选课人数≥1000 人、专业基础课和专业核心课程选课人数≥500 人。

五**、授课视频**

**（一）拍摄要求**

视频长度：以5-15 分钟为宜，不超过20 分钟。

镜头运用：教师以中景和近景为主，不建议无教师形象的全程板书或PPT 教案配音。鼓励授课教师出镜讲解，或利用手写设备录制手写讲解，人物和板书适时穿插切换。

现场感：授课视频要营造一对一授课感觉，让学习者感觉授课教师是针对他进行讲解。

文案体验：文字字体不应过小，须考虑到使用智能手机等移动终端学习者的观看体验。

注意：要保证各类教学视频资源知识产权清晰、明确，不侵犯第三方权益。 **（二）技术指标**

|  |  |
| --- | --- |
| 视频格式 | 标清：MP4 或 FLV；高清：MP4 |
| 视频分辨率 | 标清视频：720\*576 或720\*480；  高清视频：1920\*1080 或1280\*720 |
| 视频帧率 | 25 fps 或29.97 fps |
| 视频码率 | 标清：H.264/AVC≥512kbps；高清：H.264/AVC≥1024kbps； |
| 图像效果 | （1）图像不过亮、过暗；  （2）人、物移动时无拖影、耀光现象；  （3）无其它图像质量问题 |
| 音频格式 | 线性高级音频编码格式，Linear AAC(Advanced Audio Coding) |
| 音频采样率 | 采样率≥48 KHz |
| 音频码率 | AAC(MPEG4 Part3)≥128Kbps |
| 音频信噪比 | 大于50dB |
| 声音效果 | （1）声音和画面同步  （2）无明显杂音、噪音、回声，无音量忽大忽小现象  （3）伴音清晰、饱满、圆润，解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调  （4）音频信噪比不低于48dB |
| 剪辑 | （1）剪辑衔接自然 （2）无空白帧 |
| 字幕要求 | 字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字、错别字。 |
| 字幕格式 | 字幕文件应单独制作并上传，不能与视频合并，且为SRT 文件格式。 |
| 字幕编码 | 中文字幕必须采用UTF-8 编码 |
| 字幕时间轴 | 时间轴准确，字幕出现时间与视频声音一致 |
| 片头片尾 | 片头片尾总长建议不超过10 秒。一个教学单元内如果有多个视频，建议仅在第一个视频加片头，在最后一个视频加片尾。 |

附件3

**三一工学院在线精品课程验收评价标准**

**一、否决性指标**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **是/否** |
| 1 | 课程资格——开设时间或期数不符合要求 |  |
| 2 | 课程资格——教师无在线教学服务 |  |
| 3 | 课程内容——存在思想性或较严重的科学性问题 |  |
| 4 | 造假——材料、数据造假 |  |
| 5 | 侵权——发现且确认有侵权现象 |  |
| 6 | 不适合网络传播——课程内容不适合网络公开传播 |  |
| **评审**  **意见** |  | |

**二、验收指标**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级**  **指标** | **二级指标** | **观测点及描述** | **分值** | **评价等级** | | | | |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **E** |
| **1.0** | **0.75** | **0.5** | **0.25** | **0** |
| 一、课程内容  30分 | 1-1规范性 | 课程内容为职业教育教学内容， 课程定位准确，教学内容质量高； 课程知识体系科学完整。 （若课程内容不规范， 不适合列入人才培养方案的， 此项为 0 分。 ） | 5 |  |  |  |  |  |
| 1-2思想性、科学性、先进性 | 坚持立德树人， 将思想政治教育内化为课程内容， 弘扬社会主义核心价值观； 课程内容先进、 新颖， 反映学科专业先进的核心理论和成果， 体现教改教研成  果， 具有较高的科学性水平， 注重运用知识解决实际问题。 （若存在思想性或较严重的科学性问题， 此项为 0 分， 请在否决性指标 11 中勾选， 直接提交， 结束评审， 此课程为 0 分。 ） | 5 |  |  |  |  |  |
| 1-3安全性 | 课程无危害国家安全、涉密及其他不适宜网络公开传播的内容， 无侵犯他人知识产权内容。 （若存在有不适合公开的课程内容或有确凿证据证明有侵权情况，此项为0分） | 5 |  |  |  |  |  |
| 1-4适当性、多样性 | 课程内容及教学环节配置丰富、 多样， 深浅度合理，内容更新和完善及时。 在线考试难易度适当， 有区分度。 （若学分课程的内容过于浅显， 或考核评判标准过低， 此项为 0 分。 ） | 15 |  |  |  |  |  |
| 二、课程教学设计  25分 | 2-1合理性 | 教学目标明确， 教学方法与教学活动组织科学合理，符合教育教学规律。 | 5 |  |  |  |  |  |
| 2-2方向性 | 符合以学生为中心的课程教学改革方向， 注重激发学生学习志趣和潜能， 增强学生的社会责任感、 创新精神和实践能力； 信息技术与教育教学融合， 课程应用  与课程服务相融通， 适合在线学习、 翻转课堂以及线上线下混合式拓展性学习。 | 10 |  |  |  |  |  |
| 2-3创新性 | 有针对性地解决当前教育教学中存在的问题， 充分利用和发挥网络教学优势， 各教学环节充分、 有效， 满足学生的在线学习的诉求， 不是传统课堂的简单翻  版。 | 10 |  |  |  |  |  |
| 三、课程团队  10分 | 3-1负责人 | 在本课程专业领域有较高学术造诣， 教学经验丰富，教学水平高， 在推进基于慕课的信息技术与教育教学深度融合的课程改革中投入精力大， 有一定影响度。 | 5 |  |  |  |  |  |
| 3-2团队 | 主讲教师师德好、 教学能力强， 教学表现力强， 课程团队结构合理。 | 5 |  |  |  |  |  |
| 四、教学支持  20分 | 4-1团队服务 | 通过课程平台， 教师按照教学计划和要求为学习者提供测验、 作业、 考试、 答疑、 讨论等教学活动， 及时开展有效的在线指导与测评。（若教学团队成员未参  与学习者答疑、 讨论等教学活动， 此项为 0 分。 ） | 10 |  |  |  |  |  |
| 4-2学习者活动 | 学习者在线学习响应度高，师生互动活跃。 | 10 |  |  |  |  |  |
| 五、应用效果与影响  15分 | 5-1课程本校应用情况 | 每周期通识教育课、公共基础课的选课人数≥1000 人、专业基础课和专业核心课程选课人数≥500 人。 | 10 |  |  |  |  |  |
| 5-2在其他高校和社会学习者中应用情况 | 共享范围广，应用模式多样，应用效果好，社会影响力大，受益教师和学习者反馈、评价高。 | 5 |  |  |  |  |  |
| **评价得分（100分）** | | |  | | | | | |